



EXPERTO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA AUDIENCIAS INFANTILES Y JUVENILES



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID





PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Un curso cuyo objetivo es preparar especialistas interesados en producir contenidos audiovisuales de calidad para audiencias infantiles y juveniles, compartiendo un espacio teórico práctico con expertos de exitosas producciones que circulan actualmente por diferentes plataformas digitales. Durante el proceso, se desarrollarán dos proyectos de producción para ficción y no ficción, que finalmente se convertirá en una realización real que será validada por el público objetivo. El reconocimiento de la audiencia, la narrativa, fuentes de financiación, estrategia de marketing digital, y realización audiovisual, serán ejes transversales para conseguir el objetivo.

Expertos de Holanda, España, Ecuador, México, Alemania, Argentina y Colombia, serán los encargados de transferir su conocimiento a través de workshops, talleres y visitas de campo.

Objetivos:

1. Formar a los participantes para la creación de proyectos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil.
2. Incentivar el reconocimiento del público infantil, desde técnicas de investigación que permitan al productor audiovisual reconocer sus lecturas reales.
3. Proporcionar conocimientos para la construcción narrativa y del lenguaje particular de un producto audiovisual dirigido al público infantil.
4. Promover la realización de productos audiovisuales de entretenimiento y educativos para niños.
5. Impulsar la creación de contenidos audiovisuales dirigido al público infantil y juvenil.



PERFIL RECOMENDADO

El programa está concebido para profesionales en publicidad, artes visuales, multimedia, diseño gráfico, animación, ingeniería de sistemas y programación, comunicación social, educación, y cualquier área que relaciona los contenidos audiovisuales con las audiencias infantiles y juveniles. Profesionales asociados a procesos de Marketing, Brand Managers y Jefes de Producto.

- Guionistas, realizadores, directores, camarógrafos, diseñadores, editores y todos los creativos del área de la producción audiovisual.
- Responsables de planificación de medios.
- Educadores, analistas, investigadores, pedagogos, interesados en la relación entre la producción audiovisual y las audiencias infantiles y juveniles.
- Responsables de selección, análisis y producción de contenidos audiovisuales en canales digitales o cualquier plataforma.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso presenta una dinámica teórica – práctica. La mayoría de los módulos se dividen en sesiones que se diferencian porque la primera de ellas presenta información teórica y analítica de manera expositiva por parte del docente, y las demás sesiones permiten una mayor interacción con los participantes, a través de asesorías, conversatorios, análisis orientados por el docente y talleres de realización. Así mismo, el curso contará con docentes de experiencia académica y en el campo audiovisual, que permitirá presentar un discurso integral a partir de la experiencia y la teoría en el tema.

Virtualidad interactiva – Clases en vivo

La clase en vivo garantiza la interactividad con el docente internacional, complementada por actividades extra clase que permitirá cumplir con los objetivos de cada módulo.

Exposiciones teórico – analíticas

El docente a partir de sustentos teóricos, su conocimiento y experiencia particular, expondrán los temas apoyado en el visionado de material audiovisual de su autoría o de otros, y utilizará el análisis de caso para desarrollar la temática.

Conversatorios

Será una modalidad que de manera cercana permitirá a los participantes conocer de la mano de los protagonistas experiencias exitosas. Decisiones, retos y posibilidades en el proceso de creación, diseño y visibilización de los contenidos serán analizados en el espacio académico.



METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Análisis y reflexión

La temática de todos los módulos propone el análisis y la reflexión por parte de los participantes y orientada por el docente, con el propósito de lograr una profundización e interiorización de dicho tema en el participante. El curso de Experto considera esta metodología para tratar los temas de importancia en la construcción del audiovisual dirigido al público infantil y juvenil.

Asesoría

Durante todo el curso de experto se desarrollará un proyecto que concluye en la realización de dos formatos, uno de ficción y otro de no ficción para público infantil y/o juvenil. Para asegurar la calidad de los productos, los estudiantes contarán con asesoría permanente en cada uno de los temas desarrollados.

50% trabajos individuales o en equipo presentados por los alumnos al final de cada módulo.

50% Realización de dos contenidos diseñados y seleccionados a lo largo del curso.



PROGRAMA

1- El Mundo Infantil y Juvenil y la Producción Audiovisual

Orienta la creación del contenido temático audiovisual de calidad y acertado para la infancia centrado en el reconocimiento del niño(a) y sus etapas de desarrollo psicosocial. Responde a preguntas del realizador frente a: ¿Cómo son los niños?; Etapas de desarrollo, el niño en la primera infancia (2 a 6 años) en la etapa escolar (7 a 12 años) y en la adolescencia (13-18 años). ¿Cuáles son sus intereses? ¿Cómo desarrollar contenidos para apoyar su desarrollo?

2- Contar historias: creatividad, calidad en narrativas entretenidas para conectar audiencias.

De manera teórica y práctica, este módulo es un acercamiento al desarrollo del guion. Desarrolla algunos de los principales componentes narrativos que permiten la construcción de la historia para un argumental dirigido a un público infantil, y en paralelo, proporciona información acerca de los elementos que logran una historia divertida y educativa al mismo tiempo.

JELLYJAMM™



RECORDED IN GENUINE

JELLYSOUND

SPECTRASOUND SYSTEM



PROGRAMA

3- Gestión, promoción y mercadeo de contenidos audiovisuales.

Identificar el mercado, la audiencia, los canales y tener clara la normativa para financiar, producir y circular nuestro contenido, será el objetivo de este módulo.

4- Realización Audiovisual. Workshop de creación y realización de Ficción y No Ficción.

A lo largo del curso se preparará la propuesta que comenzará en el taller de historias cortas del módulo 2.

Mediante asesoría, en este punto estará listo el proyecto para el rodaje.

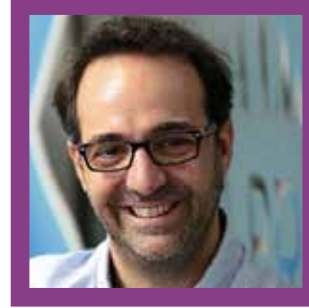
PROFESORES



Yamile Sandoval



Verónica Pastrana



Víctor López



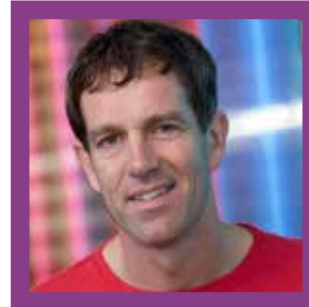
Nico Matji



Aldana Duhalde



Enrique Martínez



Jan-Willem Bult



Elke Franke



Mariana Cano



Valentina Moreno



Jacqueline Sánchez



Mónica Maruri



INFORMACIÓN

CENTRO RESPONSABLE Y LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad ciencias de la información UCM

Modalidad: Semipresencial

Número de Horas Totales: 232

Precio: 3.000 €

Duración: 1 de marzo- 31 mayo 2019

Horario de Clases: jueves, viernes 17:00 a 22:00 y algunos miércoles en horario de tarde. Clases virtuales sábados. Actividades de investigación con público y rodaje de contenidos, 3 domingos a lo largo del curso.

Prácticas Externas

Teléfono de contacto: 626 33 93 39 WhatsApp +57 3045904562

Correo electrónico: contacto@medialabvisual.com - expertoaudiovisual@medialabvisual.com

Web del curso: <https://medialabvisual.com/expertoaudiovisual.php>

Más información: www.ucm.es/formacion-permanente

Formas de Pago: Pago en línea con tarjeta débito y crédito

¡ Inscríbete Ya !

Ingresa a goo.gl/SKsgMa